



宁波市玩具和婴童用品行业协会

2020 年第**九**期

2020 年 9 月 30 日

协会动态

- 协会召开二届七次理事会
- 对标先进标准，提升产业质量 2020 年中国质量月活动——召开宁波（慈溪）玩具婴童用品 产业质量提升暨对标达标
- 协会 10 家企业入选 2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单
- 创新设计、智造未来——创意设计与制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会顺利举行
- 协会赴京参加中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会

行业资讯

- 2020 年宁波童车和儿童汽车安全座椅出口产品质量专项监测情况报告
- 国外技术性贸易措施对宁波童车和儿童汽车安全座椅出口企业的影响调查报告
- 宁波玩具婴童用品行业“一带一路”国家投资、贸易环境分析报告

外贸预警

- 2020 年第九期外贸预警信息

协会召开二届七次理事会

2020年9月29日下午，协会于宁波逸东豪生大酒店召开二届七次理事会，会长、常务副会长、副会长、理事等共计36人参加会议。监事会全体成员列席会议。

二届七次理事审议通过了周丽萍副秘书长代表协会秘书处所做的上阶段工作汇报和下阶段工作计划。周丽萍副秘书长从协会工作规范化，服务精准化、务实化、高效化及行业平台多样化、建设标准化、南北携手常态化、国际合作更深化等方面对上阶段工作作出详细介绍，并从品牌建设、产业集群、创新发展和社会责任等方面及对下阶段工作展开分析，力求协会为企业、行业、政府作出力所能及的贡献。

宁波市质检院高级工程师邵丽萍就浙江省婴童用品质量检验中心筹建的相关工作进行汇报。邵工从检验中心的检测能力范围、目前现状等内容展开阐述，并重点着眼于质量控制解决思路的探讨，针对企业质量控制的主动需求、政府机关政策的被动需求、外贸产品的认证和符合性验厂三方面服务需求提出建设性意见和详实分析。

会上，巨量引擎宁波直营中心成员为参会企业从母婴行业大环境及抖音短视频平台特点展开，结合企业如何做基础规划、内容运营、直播功能分享等多方面阐述自媒体平台在产业销售渠道的重要价值，并通过实际案例分析电商引流全攻略，为参会企业作了“玩转抖音、智赢电商的专题分享”。

为更好地提高广大市民儿童乘车佩戴安全座椅的安全意识，普及儿童安全座椅使用的知识，提高宁波作为“中国童车和儿童安全汽座之都”的影响力，协会秘书处胡恬粼就下阶段重点工作“122交通安全日”公益活动。从活动的背景、目的、意义及活动的主要内容作了重点介绍。

叶伟德会长在会上肯定了协会秘书处上阶段的工作。针对本次 122 交通安全日活动，会长从社会、政府、经济等多层面高屋建瓴地分析了此次活动对行业的影响力和重要性，呼吁行业参与、携手政府，为大我付出，大我才为企业赋能。叶伟德会长指出，扩大自身境界格局是提升品牌价值和形象的决定因素，也直接关系到企业的发展。想要获得更多来自政府、市场和国内外行业的认可和支持，就需要全行业拧成一股绳，支持政府行为、立足行业，带动企业发展，发掘企业潜在能量，树立行业正面积极的社会形象。

会上，全体参会理事讨论，并决定二届四次会员大会将于 2021 年 1 月 16 日举行。

会议由协会副会长兼秘书长胡天明主持。

对标先进标准，提升产业质量 2020 年中国质量月活动 ——召开宁波（慈溪）玩具婴童用品产业质量提升 暨对标达标

为积极响应我市“建设‘质优宁波’，决胜全面小康”为主题的质量月活动号召，9 月 22 日，2020 年中国质量月活动暨宁波（慈溪）玩具婴童用品产业质量提升暨对标达标启动大会在慈溪国际大酒店举行。

会前，宁波标准化研究院二位专家现场共为近 30 家参会的慈溪玩具婴童企业开展现场培训指导，帮助企业进行一对一辅导，进行对标达标。

我会副会长兼秘书长胡天明会上就产业在标准提档、管理提升、品牌建设三方详细解读了《玩具婴童用品产业质量提升方案》，及下阶段具体工作计划。协会常务副会长何君苗向大会作了行业质量分析报告，详细介绍了产业、质量的现状及存在的问题。最后，由质量管理专家严继光作为企业代

协会动态

表分享了企业质量管理的方式和要求。

我会副会长兼秘书长胡天明会上就产业在标准提档、管理提升、品牌建设三方详细解读了《玩具婴童用品产业质量提升方案》，及下阶段具体工作计划。协会常务副会长何君苗向大会作了行业质量分析报告，详细介绍了产业、质量的现状及存在的问题。最后，由质量管理专家严继光作为企业代表分享了企业质量管理的方式和要求。

近年来，我会依托浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会，积极发挥行业协会中小企业公共服务平台作用，在行业内大力开展对标达标工作，目前宁波地区已制定行业团体标准3项，“浙江制造”团体标准9项，15个产品通过浙江制造“品字标”认证，行业抽检合格率、宁波品牌市场认可度逐年上升。

下一步，协会将继续引导企业积极参与“浙江制造”标准体系构建，充分发挥标准化助力质量提升作用，同时引导帮助更多玩具婴童企业开展对标达标提升工作，进一步推动玩具婴童产业质量提升，助推宁波“246”产业高质量发展。

慈溪地区玩具婴童企业妈咪宝、神马、川浪、福贝贝、恒盾、贝倍安、贝驰、贝贝乐、乖乖乐、慈溪市市场监管局各乡镇街道市场监管所负责人，技术支撑单位浙江省婴童用品检测中心、宁波海关慈溪轻工产品检测中心共70余人参加会议。

会议由慈溪市市场监督管理局毛建法主持。慈溪市市场监督管理局副局长何锡利出席并就慈溪制造业产业质量情况，标准与标准化的关系、企业管理、品牌与品质提升等内容作了大会动员讲话。

协会 10 家企业入选 2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单

近日，根据宁波市科技局发布的《2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单》，我协会宁波希禾儿童用品有限公司、宁波优贝车业有限公司、宁波贝维尔婴童用品制造有限公司、宁波安普力儿童用品有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司、宁波如山智能科技有限公司、宁波三泰儿童用品有限公司、宁波科盛万向轮有限公司、华晟众测检测技术服务（宁波）有限公司、宁波明锐工业设计有限公司等 10 家公司被列入 2020 年度宁波市第一批高新技术苗子企业名单。

近年来，协会推进落实宁波市“中国制造 2025”质量强市建设，鼓励、引导企业加大研发投入，加强关键零部件联合攻关，推动新材料推广应用，努力构建产学研相结合的技术创新体系，全面增强自主创新能力，助力我市文体用品 246 产业高质量发展。此次协会 10 家会员企业入库，体现了行业企业在科技创新领域的不断发展，展示了玩具婴童行业科技创新实力和风采。

创新设计、智造未来——创意设计 with 制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会顺利举行

为帮助我市玩具和婴童用品生产企业融合设计资源、提升创新设计水平、突破产品设计瓶颈，培育发展新动能，9 月 14 日上午，由宁波市经济和信息化局指导，我协会与宁波市工业设计联合会、宁波市休闲用品产业协会联合主办的创意设计 with 制造业融合发展（玩具和婴童用品）专场对接会在东港喜来登酒店举行。三十余家玩具和婴童用品生产企业及关联制造企业、三十家文化创意设计公司以及相关新闻媒体等参加了本次对接会。

协会动态

对接会上，文创设计机构分享了曾与玩具婴童用品生产企业合作的经典设计案例，银行就中小微企业金融服务进行了宣讲。会议期间，各制造企业代表与设计机构负责人深入交流对接，现场气氛热烈。

本次对接会通过搭建沟通交流平台，推动创意设计与玩具婴童产业的供给和需求对接，通过以人为本的设计，科技赋能的创意设计与玩具婴童行业深度融合，提升我市玩具婴童产品竞争力、助推企业转型升级，高质量发展。

协会赴京参加中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会

9月11日，中国玩具和婴童用品协会第八次全国会员代表大会暨第八届理事会第一次会议在京召开，我会会长叶伟德、副会长兼秘书长胡天明等二十余家企业代表参加本次会议。

会上，第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲、中国轻工业联合会会长张崇和先后致辞。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅做第七届理事会工作报告，中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读中国轻工业联合会党委关于中国玩具和婴童用品协会第八届理事会领导成员人选的批复。

围绕当前少年儿童健康安全问题 and 现状及玩具和婴童用品行业在其中发挥的作用，顾秀莲在讲话中指出行业所肩负的使命和责任之重之大，关系万亿家庭及国家未来。

从轻工业的重要组成部分这一角度切入，张崇和在讲话中指出玩具和婴童用品行业辐射的范围之广、影响之深远。张崇和针对中国玩具和婴童用品协会在五年内发挥的作用做出了肯定，同时也提出了五点希望：一是服务先行，做不忘初

心的坚守者；二是创新先行，做“双循环”的践行者；三是产业先行，做“六稳”“六保”的推动者；四是务实先行，做“十四五”规划的谋划者；五是自强先行，做协会建设的领跑者。这对各地的玩具与婴童用品行业协会有学习和借鉴的意义。

梁梅在工作报告中回顾了中国玩具和婴童用品协会在过去五年中所做的主要工作及取得的成绩，并对协会未来五年的工作做了总体部署。她在报告中分析当今行业现状及疫情期间行业发展情况，并提出未来消费市场结构性变革会为中国玩具和婴童用品产业带来新的机遇和挑战。

经现场无记名投票，大会选举产生中国玩具和婴童用品协会第八届理事会理事 258 位，常务理事 51 位，副会长 24 位。梁梅当选第八届理事会会长，张瀛当选为驻会副会长兼秘书长。

2020 年宁波童车和儿童汽车安全座椅出口产品质量专项监测情况报告

作为宁波市的传统优势行业，童车和儿童汽车安全座椅行业具有悠久的历史，特别是改革开放以来，行业持续快速发展，平均每年保持着 15% 以上的发展速度。2013 年被中国玩具和婴童用品协会授予“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”称号、2018 年获得“宁波国家级出口童车质量安全示范区”称号。全市共有各类生产制造企业 400 余家，从业人员 7 万余人，其中产值过亿的企业二十余家，童车和儿童汽车安全座椅产业是出口导向型产业，大部分产品出口外销，出口产品有儿童推车、婴儿学步车、电动童车、儿童自行车、儿童三轮车、骑行玩具等，国内外市场潜力巨大。

童车和儿童汽车安全座椅行业在历经多年的高速发展后，出口产量进入一个相对平稳的增长周期。但 2020 年的新冠疫情也让全球市场有所波动，对行业本身造成冲击。虽然上半年欧美市场受疫情阴霾笼罩，但户外玩具产品，尤其是骑行玩具类产品销售却在居家隔离期间获得了强劲增长。

与此同时，受层出不穷的国外技术性贸易壁垒和不断上涨的劳动力成本的限制，加上东南亚地区以廉价劳动力的竞争优势也开始进军该制造业，对宁波童车和儿童汽车安全座椅制造业的发展形成了行业挤压态势，行业发展正面临着日益严峻的考验。2018 年 1 月中国 WTO-TBT/SPS 童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易措施研究评议基地正式落户慈溪，在巩固原有的出口优势、提升行业的出口竞争力、提高应对国外技术性贸易壁垒的能力等方面做了大量工作，有效促进行业健康发展。

根据 2020 年慈溪童车和儿童汽车安全座椅技术性贸易措

施研究评议基地年度工作安排，为了有效掌握宁波关区出口童车和儿童汽车安全座椅的质量情况，2020年4-7月份，慈溪海关和宁波市玩具和婴童用品行业协会组织开展了2020年度宁波出口童车和儿童汽车安全座椅产品质量专项监测活动。本次质量监测是采用企业现场随机抽查的方式，质量监测经费由宁波市玩具和婴童用品行业协会统筹安排。

一、产品质量监测总体情况

（一）质量监测范围、产品及目的地

本次出口童车和儿童汽车安全座椅产品质量专项监测共涉及宁波关区39家2020年有出口实绩的生产企业，相较于2019年监测体量增加了15家生产企业，同比增加62.5%。主要开展出口产品质量符合进口国标准要求的检测，具体产品为：

1. 童车类：儿童推车、儿童自行车、儿童三轮车、骑行玩具等，出口地区为：北美、南美、俄罗斯、日本等。

2. 儿童汽车安全座椅，出口国家：欧盟。

（二）实验室检测情况

本次质量监测通过企业现场随机抽样、实验室产品检测的方式展开，检测实验室为宁波海关技术中心。

1、检测依据

儿童推车：出口美国——ASTM F833-15《美国婴儿车安全要求和测试方法》；出口欧盟——EN 1888-1:2018《（欧洲）婴儿车安全要求和测试方法》。

儿童自行车：出口美国——US CPSC 16 CFR PART 1512 美国消费者产品安全委员会 第1512章《自行车的要求》；出口欧盟——国际标准 ISO 8098:2014《自行车·幼童用自行车的安全性要求》；

儿童三轮车：出口欧盟——EISO 8124-3:2010《玩具的安

全性。第3部分：特定元素的迁移》。

骑行玩具：出口美国——16 CFR 1307《美国 CPSC 玩具和儿童护理用品中邻苯二甲酸盐限制的最终规则》、ASTM F963-17《消费者安全规范·玩具安全》；出口欧盟——EN 71-3:2019《玩具安全标准 EN 71 第3部分：特定元素的迁移》；
儿童汽车安全座椅：

2. 检测结果。本次质量监测共抽取检测样品共计 41 批次样品，合格 41 批次，不合格 0 批次，合格率为 100%，儿童汽车安全座椅的合格率较去年有较大提升。

二、出口产品质量状况分析

（一）宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅类产总体质量情况稳定。本次出口产品质量监测活动发现，宁波出口童车类生产企业普遍树立了企业是产品质量第一责任人的意识，行业出口产品质量稳定。作为宁波市的传统优势行业，在历经多年的高速发展后，童车和儿童汽车安全座椅出口进入一个相对平稳的增长周期。虽然本次全球受到疫情影响，对国内外的婴童用品行业造成了冲击，但宁波出口童车类生产企业依然保质保量完成了产品的生产、销售、检测等多环节，获得目标市场的一致好评，也受到第三方认证检测机构的安全认证。

本次出口产品质量监测抽查合格率达 100%，充分说明了宁波童车类生产企业普遍具备了生产高品质产品的制造能力。根据欧盟通报和国外退货情况，2020 年 1-6 月份，宁波关区童车类产品欧盟通报 0 起。儿童汽车安全座椅国外退货 1 批，退货原因：产品出现部分五金件生锈，塑胶件变形，也有注塑变形导致功能失效。相较于 2019 年，国外退货批次减少 2 批。

（二）出口企业普遍建立了质量管理体系。本次质量监测涉及的 39 家出口生产企业，6 月份，慈溪海关联合行业协会

对其中 36 家企业开展国外技贸措施影响调查，显示有 34 家企业建立了由第三方机构认可的 ISO9000 质量管理体系，占比 94.4%，4 家企业通过了 ISO14000 企业质量管理（环境管理体系认证），3 家企业取得了 OHSAS18000 证书（职业健康安全管理体系），尽管尚有 2 家企业没有取得第三方机构的认证，但均建立了企业内部质量管理制度，这充分说明了宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅生产企业的质量管理意识普遍较高，管理相对规范，从进货检验、生产过程控制，到成品抽检（包括外商指定的第三方验货机构出货前检验），做到层层控制，有效执行，标准化的质量管理模式使企业的产品质量得以保障和稳定。

（三）企业自身检测能力不断提升。被调查的 36 家企业中有 19 家企业有专门的实验室，占比 52.78%，另外 17 家企业尽管没有专门的实验室，但均有满足日常检验用的验货室，配备了能满足日常检验用的设备。同时，部分企业加强了与第三方认证检测机构的合作，其中 16 家企业与 BV、SGS、TUV、IQTC、ITS、亿科、慈溪海关综合技术服务中心、中汽研汽车零部件检验中心（宁波）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司等第三方认证检测机构建立了深度合作关系。企业自身检测能力的提升是企业提高产品质量最有力的技术支撑。

（四）三成企业自主品牌出口。本次出口产品质量监测发现，宁波童车和儿童汽车安全座椅企业自主品牌出口已小有成就，有 12 家企业有自主品牌出口，其中，宁波芮芯母婴科技有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司 100% 自主品牌出口；慈溪市富贝乐儿童用品有限公司和慈溪市贝之家儿童用品有限公司有一半以上的产品自主品牌出口。相较于 2019 年的起步阶段，今年企业自主品牌的增加整体增长迅速。部

行业资讯

分企业反映，企业自主品牌出口将是企业今后的一个努力方向，通过国际线上销售平台、跨境电商等销售模式推广企业自主品牌，这也是企业出口深度发展的一个重要突破口。

三、技术性贸易措施导致了潜在质量风险

欧盟是宁波童车和儿童汽车安全座椅的主要出口市场，同时，欧盟也是当今世界上出台技术贸易措施最新、最多、最严的地区，一方面标准、法规升级快，而且，欧盟市场有严格的产品抽查监管措施，“中国制造”童车类产品和儿童汽车安全座椅是欧盟“RAPEX”系统的“常客”，不断升级的标准加上严格的市场监管措施，加大了童车和儿童汽车安全座椅的出口风险。另一方面，技术性贸易措施的另外一种形式—出货前验货变成了常态。本次质量监测发现，36家企业中有30家企业的产品出口前需要客户或客户指定的第三方验货机构实施出货前现场验货，占比高达83.3%。出货前检验成了产品强制性认证要求之后的又一个技术性贸易措施。

国外技术性贸易措施对宁波童车和儿童汽车安全座椅出口企业的影响调查报告

受疫情及国外技术性贸易措施等影响，2020年1-6月份，宁波童车及汽车儿童安全座椅出口12.8亿元，同比下降4%。6月份，慈溪海关联合行业协会，就国外技贸措施对宁波出口童车及儿童汽车安全座椅产业（以下简称童车产业）影响开展了抽样检测和现场调查。此次调查涵盖了宁波地区36家主要童车出口生产企业，采用现场调研结合线上问卷的形式，内容涉及企业出口状况、国外技贸措施影响、企业应对情况等三大方面。

一、2020上半年国外童车及儿童汽车安全座椅技术性贸易措施概况

（一）WTO 成员童车及儿童汽车安全座椅通报情况

2020 上半年，共有 9 个国家和地区发布 13 件涉及童车、儿童汽车安全座椅的 TBT 通报，其中常规通报 8 件，对原有通报的补遗 5 件。从发起国家和地区来看，欧盟、美国、印度尼西亚、台澎金马分别发起 2 项通报，印度、格鲁吉亚、埃及、以色列、巴西各发起 1 项通报。

（二）欧美加等国家地区通报召回童车及儿童汽车安全座椅情况

2020 上半年，我国出口童车及汽车儿童安全座椅遭欧盟、美国和加拿大、澳大利亚、日本通报召回共计 18 起，被通报召回最多的是婴儿推车，其中遭到 5 个欧盟 RAPEX 系统成员国的通报召回，共通报 7 起，占通报召回总数的 38.9%；美国召回 5 起，占通报召回总署 27.8%；澳大利亚召回 4 起，加拿大、日本各 1 起。

二、宁波童车出口产业总体情况

一是产业基础扎实稳定。虽然童车在宁波出口产业中所占的总体比重较小，但经过数十年的积淀发展，产业发展仍取得不少成果，并培育出“神马”、“福贝贝”、“皇子”等较大规模企业，成为出口小家电以外宁波外贸产业的一个新亮点。

二是企业规模有待提升。从接受调查的企业反馈情况来看，员工人数 200 人以上的 11 家，占到调查总数的 30.56%；员工人数 50-200 人的有 18 家，占 50%；50 人以下的 7 家，占比 19.44%。出口额方面，2019 年度出口额超过 5000 万美元的企业 3 家，出口额 1000-5000 万美元的企业 9 家，出口额 200 万至 1000 万美元以下的企业 21 家，200 万以下 3 家。总体来说，出口童车产业的企业规模仍有较大提升发展空间。

三是后续发展。从 2020 年上半年度的出口情况来看，预

计 2020 年出口额实现增长的企业 16 家，基本与上年同期持平的 11 家，预计下降的 9 家。从市场来看，美国、欧盟仍是宁波童车主要出口市场，中东、非洲、南美、日本、韩国等也有一定出口量，行业发展有望持续保持稳健。

三、宁波出口童车产业整体发展水平

在质量控制上，接受调查的 36 家企业中，有 34 家企业建立了由第三方机构认可的 ISO9000 质量管理体系，占比 94.4%，4 家企业通过了 ISO14000 企业质量管理（环境管理体系认证），3 家企业取得了 OHSAS18000 证书（职业健康安全管理体系），尽管尚有 2 家企业没有取得第三方机构的认证，但均建立了企业内部质量管理制度，这充分说明了宁波地区出口童车和儿童汽车安全座椅生产企业的质量管理意识普遍较高，管理相对规范，从进货检验、生产过程控制，到成品抽检（包括外商指定的第三方验货机构出货前检验），做到层层控制，有效执行，标准化的质量管理模式使企业的产品质量得以保障和稳定。

在参与标准制修订方面，被调查企业中有 7 家企业参与过标准制修订工作，其中参与过童车国家标准制修订的企业有 4 家，如宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司参与制定 GB14748-2006 儿童推车安全要求、GB29281-2012 游戏围栏及类似用途童床的安全要求等国家标准制修订。

在品牌建设上，宁波童车和儿童汽车安全座椅企业自主品牌出口已小有成就，有 12 家企业有自主品牌出口，其中，宁波芮芯母婴科技有限公司、宁波家中宝贝儿童用品有限公司 100% 自主品牌出口；慈溪市富贝乐儿童用品有限公司和慈溪市贝之家儿童用品有限公司有一半以上的产品自主品牌出口。部分企业反映，企业自主品牌出口将是企业今后的一个努力方向，通过国际线上销售平台、跨境电商等销售模式推广企

业自主品牌，这也是企业出口深度发展的一个重要突破口。

四、宁波童车企业应对国外技术性贸易措施情况

（一）童车企业技贸措施应对能力状况

现场走访显示，相关企业的质量管理体系运行情况基本符合管理要求。36家企业中有19家企业有专门的实验室，占比52.78%，另外17家企业尽管没有专门的实验室，但均有满足日常检验用的验货室，配备了能满足日常检验用的设备。同时，部分企业加强了与第三方认证检测机构的合作，其中16家企业与BV、SGS、TUV、IQTC、ITS、亿科、慈溪海关综合技术服务中心、中汽研汽车零部件检验中心（宁波）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司等第三方认证检测机构建立了深度合作关系。企业自身检测能力的提升是企业提高产品质量最有力的技术支撑。

但是，需要注意的是，虽然出口童车生产企业的总体质量意识较强，但现场调查也发现一些影响技贸措施应对能力的问题，如大部分实验室的技术人员缺乏专业的技术性贸易措施知识，在质量控制中存在按客户要求检验等隐患，对童车产品涉及的国内外强制性法规或标准缺乏完整深入的掌握和执行，这也导致部分产品虽然符合客户的验货要求，但仍被抽查不合格的贸易风险。

（二）童车出口国外通报及退运情况

2020年1-6月份，宁波关区童车类产品欧盟通报0起。儿童汽车安全座椅国外退货1批，退货原因：产品出现部分五金件生锈，塑胶件变形，也有注塑变形导致功能失效。

五、宁波童车产业应对国外技贸壁垒的瓶颈与不足

（一）欧盟市场技贸措施持续严苛

欧盟是宁波童车和儿童汽车安全座椅的主要出口市场，同时，欧盟也是当今世界上出台技术贸易措施最新、最多、

最严的地区，一方面标准、法规升级快，而且，欧盟市场有严格的产品抽查监管措施，“中国制造”童车类产品和儿童汽车安全座椅是欧盟“RAPEX”系统的“常客”，不断升级的标准加上严格的市场监管措施，加大了童车和儿童汽车安全座椅的出口风险。另一方面，技术性贸易措施的另外一种形式——出货前验货变成了常态。本次调查发现，36家企业中有30家企业的产品出口前需要客户或客户指定的第三方验货机构实施出货前现场验货，占比高达83.3%。出货前检验成了产品强制性认证要求之后的又一个技术性贸易措施。

（二）新兴市场技贸措施应对难度持续增加

新兴市场的技贸措施透明度偏低，掌握相关要求的机构较少，甚至某些要求可能违背WTO规则，导致企业在应对上困难较大。

（三）出口认证压力普遍较高

每年投入到产品第三方认证上的成本也比较突出，被调查企业平均投入认证成本为61.9万元，其中单位企业投入最高认证成本为300万元。出口检测、认证费用持续上升，导致我国产品成本不断增加。

六、童车出口产业应对国外技贸措施的对策和建议

（一）精准把握企业技贸应对需求。充分利用国外通报、退货、召回等负面消息数据，反向收集企业产品遭遇的技术性贸易措施壁垒情况，掌握世界各国地区技术性贸易措施实施情况，推知企业急需解决的问题瓶颈。同时，持续开展技术性贸易措施调查工作，强化技贸调查问卷科学性与针对性，精准把握企业技贸应对需求。

（二）强化多方协同合作，合力应对国外技贸措施。注重吸收地方政府、行业协会、企业等有生力量形成应对技术性贸易措施合力。依托现有的“慈溪童车和儿童汽车安全座椅

技术性贸易措施研究评议基地”这一有利平台，强化合作沟通，将国外技术贸易措施工作纳入重点关注项目，一方面全面、及时、准确地收集、整理、跟踪和发布国外的技术贸易壁垒信息，帮助企业克服“信息不灵”、“渠道不畅”的问题；另一方面要帮助企业理顺应对渠道，让遇到技贸壁垒困扰的企业能够及时得到必要的咨询服务，并为企业获取所需的检测认证提供权威平台。

（三）加强企业自检自控能力。尽管企业的产品通过了第三方机构安全认证，产品符合相关进口国标准，但在实际生产过程中，企业在严格按照生产工艺要求组织生产方面还有一定的欠缺，同时，企业自身检测能力有限，没有专门的设备对外购的原材料进行常规性测试，导致一些企业对进料检验存在失控的情况。因此，建议企业应该进一步重视和加强自身检测自控能力建设，不断增强国外技术性贸易措施的应对基础。

（四）提升企业参与国外技贸措施研究应对的积极性。企业是国外技贸措施直接的影响者，但企业平时过多地依赖第三方认证检测机构，主动应对的积极性不高，目前技贸研究应对工作主要由海关、行业协会人员在牵头开展，存在一定局限性。建议建立以行业协会为牵头，龙头企业为主体的专家团队和应对激励机制，不断提升应对的主动性和积极性，更好地形成应对合力。

宁波玩具婴童用品行业“一带一路”国家投资、贸易环境分析报告

2020年，世界经济增长持续放缓且仍在深度调整期，世界大变局加速演变的特征趋势更明显，全球动荡源和风险点增多，新冠病毒带来的隔离、封城、停摆等因素，使已经处于下滑通道的经济雪上加霜，加之中美两国贸易战的持续爆发，全球经济可能受到投资放缓、消费价格上涨、商业信心下降等多方面的严重影响。目前，中国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织、经济下行压力增大，但稳中求进、长期向好的趋势没有变。

综合分析国内外形势，2020年行业发展所面临的环境将更加严峻复杂，尤其是新冠肺炎造成的影响不可估量，全行业企业要把困难和挑战作为发展动力，抓住发展机遇，加大改革创新力度，加快转型升级步伐，适时调整经营战略方向，千方百计提质增效，大力开拓并深入做好国际、国内两个市场，提质量、抢时间、补损失、力争实现玩具婴童行业的平稳增长。

一、我国玩具婴童产业现状

中国作为全球最大的玩具婴童出口国，2019年，玩具在全球经济增速下降的情况下，保持了整体增长，尤其是玩具出口大幅增长，据统计，玩具（大口径）出口额497.2亿美元，比2018年增长10.15%；传统玩具出口311.4亿美元，比2018年增长24.2%，童车实现出口贸易总额39.3亿美元，比2018年增长4.9%，儿童汽车安全座椅出口额9.0亿美元，比2018年增长13.2%，其中“一带一路”沿线国家出口额75.3亿美元，比2018年增长34.4%，占出口总量24.2%，数据显示，中国对“一带一路”沿线国家、欧盟、东南亚国家的出口势头进一步加强。

近年来，在不同的玩具专业展览会上，近年除了欧美买家，现场下单的“一带一路”沿线国家买家逐年增多。随着政策的不断推动和地区经济的发展，儿童玩具、教育方面的消费理念也会升级。目前许多沿线国家的分销网络并不是由大企业主导，从业多数是中型甚至小型采购商，因此，通过商协会平台，了解挖掘当地市场大有可为。

二、玩具婴童产业与“一带一路”沿线国家合作现状

近年来，中国把‘一带一路’打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路。”今年6月，习近平向“一带一路”国际合作高级别视频会议发表书面致辞时表示：疫情期间，“一带一路”为共同发展提供重要机遇，注入强劲动力。

在共建“一带一路”中，国际商协会开始发挥重要作用，行业间日益旺盛的合作需求，使行业商协会的桥梁性、代表性发挥出优势，近些年来，国际间商协会的对接明显强化，国际合作水平快速提升。促进国内外协会友好合作，是增进中国对外经贸合作的重要举措，是共建“一带一路”的保障，根据数据显示，自2013年“一带一路”合作倡议提出以来，双方贸易往来不断扩大，我国与沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元，年均增长保持在4%以上，占我国货物贸易总额比重近30%。随着国家政策的支持和大力推动，中国已经和17个国家建立双边电子商务合作机制，跨境电商、新模式正在为“一带一路”贸易畅通提供新动力。

三、玩具婴童产业投资“一带一路”沿线国家契机

据了解，“一带一路”沿线国家中，印尼、马来西亚玩具婴童市场潜力巨大，2020年1-4月，中国对东南亚出口7409亿元，增长3.9%，东南亚国家是“一带一路”的首发站和主战场，

行业资讯

是全球经济发展最快的地区之一，未来 20 年有望成为亚洲经济增长的火车头，2030 年将成为仅次于美国、欧盟、中国之后的第四大经济体。

东南亚主要国家可以分为三类：经济情况较好的新加坡和文莱，人均 GDP 与发达经济实体相近；经济状况较好的泰国和马来西亚，人均 GDP 与世界平均水平接近；其他相对贫穷的地区。但各国的经济、社会及人口结构为母婴市场带来巨大机遇，大部分国家生育率高，市场空间大。以印尼为代表：印尼作为东盟最大经济体，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，人口已经超 2.6 亿，辐射 6 亿人口的东盟市场，与澳大利亚隔海相望，蕴含巨大商机。每年印尼有 550 万个新生儿出生，14 岁以下的儿童人口约达 6,500 万人。印尼庞大的儿童人口，带给儿童玩具及婴童用品巨大的商机，人口趋于年轻化，高收入阶层消费力旺盛，产品价格已不再是最为敏感的维度，高质量、多功能、有内涵的产品正成为新一代的选择。

与此同时，到 2018 年，除部分敏感产品外，中国与所有东盟成员国实现了零关税。

四、“一带一路”沿线国家投资应注意的问题

中国是世界上最大的玩具生产和出口国，玩具产量占到全球总产量的 70% 以上，根据欧盟委员会发布的 RAPEX 数据统计，截止 2019 年，中国被“一带一路” RAPEX 成员国通报的玩具数量同比略有增加，从通报国来看，塞浦路斯对中国玩具发布的通报数量最多；从产品来看，涉及多种玩具产品；从采取的措施来看，强制下架数量最多；从涉及危险来看，化学危险成被通报的首要原因。

目前有 30 多个国家加入 RAPEX 系统，其中与“一带一路”相关的国家和地区有 13 个，分别是匈牙利、希腊、斯洛文尼亚、

斯洛伐克、塞浦路斯、罗马尼亚、立陶宛、拉脱维亚、克罗地亚、捷克、波兰、保加利亚和爱沙尼亚。

2020年1-6月，我行业贸促会已在网站和公众号发布“一带一路”沿线国家贸易预警信息7条，发布召回信息1条。积极发挥了行业贸促会外贸预警点的作用。

五、宁波玩具婴童行业与“一带一路”沿线国家投资合作情况

近年来，宁波市玩具和婴童用品行业协会积极带领企业“走出去”开拓市场，先后组团对印尼、马来西亚等国家进行了市场调研，与当地政府的支持下，与行业商会建立了深厚的友谊，借助“中国-中东欧国家商协会商务合作大会”契机，邀请印尼国家玩具协会代表团来甬交流，与印尼国家玩具协会、马来西亚批发商总会、马来西亚巨盟玩具展厅签订战略合作协议，双方利用各自优势展开合作和技术交流，取得了良好的效果。

2019年，协会先后2次带领企业前往印尼参加婴童类展会，考察当时企业，与当地政府，商协会展开座谈，考察当时投资环境，目前已有2家企业在印尼当时建厂，运行良好。

总体而言，行业目前“一带一路”沿线国家出口额在企业出口额中占比15-20%左右，但逐年有上升，主要原因是客单价低。

六、宁波企业如何更好的借力“一带一路”提振出口业绩

“一带一路”被倡议成创新之路，依靠创新推动发展。该倡议在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，我们玩具业也可以借鉴此概念，促进玩具科技发展、发挥创意、提升效能、注重环保及产品安全，不少家长都乐见安全、新颖、开发智力及科技元素的玩具，我们需要逐步升级转型，研发自主品牌，可与授权市场同步进行。行业协

外贸预警

会应发挥其桥梁、纽带、平台作用，组织行业企业群策群力，互通信息，取长补短，共同开拓市场，互惠共赢。

机遇常常相伴挑战，我们玩具企业在看到“一带一路”市场机遇的同时，也应理性地进行思考，了解“一带一路”沿线国家的政治、经济、人文环境和消费特点，尤其是对玩具的品类、安全、质量要求，有计划、有针对性的进行布局，时刻注意市场变化，及时作出调整。

2020 年第九期外贸预警信息

安全座椅

【欧盟】Polisport Guppy Maxi+ RS and Groovy RS+ 儿童自行车座椅召回



召回发布日期：2020/9/11

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Polisport Guppy Maxi+ RS and Groovy RS+ 儿童自行车座椅

产地：欧盟（葡萄牙）

具体型号或识别特征：Guppy Maxi+ RS 和 Groovy RS+

缺陷及后果：如果座椅处于最倾斜的位置，倾斜机构上的内部操纵杆可能会从外壳中脱出。因此，儿童自行车座椅可能会脱落，增加受伤风险。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

玩具

欧盟提议限制部分玩具中的苯胺

2020年9月，欧盟委员会发布了一项提案，提议将苯胺增添至玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 附录 C 中，限制供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具中苯胺的使用：

物质	CAS 号	适用范围	限值
苯胺	62-53-3	供 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具	- 30 mg/kg，对于经还原裂解后，玩具的纺织品材料和皮革材料中的苯胺 - 10 mg/kg，对于指画颜料中的游离苯胺 - 30 mg/kg，对于经还原裂解后，指画颜料中的苯胺

拟批准日期：2021 年第一季度

拟生效日期：2022 年第三季度

来源：倍科

2020 年 9 月玩具召回信息

【欧盟】ELEFANTINO PIGRO 20cm 毛绒玩具召回

召回发布日期：2020/9/18

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：ELEFANTINO PIGRO 20cm 毛绒玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：G64472



缺陷及后果：小零件（眼睛）很容易从玩具上脱落。幼童可能会将其放入口中，然后窒息。

外贸预警

【欧盟】Happy Star Pistolet na strzalki 塑料玩具枪召回

召回发布日期：2020/9/25

召回发布国家或地区：欧盟

产地：中国

产品名称：Happy Star Pistolet na strzalki 塑料玩具枪

具体型号或识别特征：货号 MPB63237



缺陷及后果：射弹的吸盘含有过量的双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 25.4%）和邻苯二甲酸二丁酯（DBP）（按重量计的检测值高达 11.1%）。这些邻苯二甲酸酯可能损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

【欧盟】MILITARY 玩具警察套装召回

召回发布日期：2020/9/25

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：MILITARY 玩具警察套装

产地：中国

具体型号或识别特征：516623575/1PC



缺陷及后果：吸盘很容易脱落。如果儿童将射弹放入口中，吸盘可能会脱落并阻塞气道。此外，射弹在击中人时动能过高，这可能会导致受伤，尤其是眼睛。

【欧盟】HUABIAO TOYS Baby Concert Funny little toy 塑料摇铃套装召回

召回发布日期：2020/9/25

召回发布国家或地区：欧盟

产地：中国

具体型号或识别特征：TG416002-D68-1520

产品名称：HUABIAO TOYS Baby Concert Funny little toy 塑料摇铃套



装

缺陷及后果：该产品很容易破碎，释放小零件。儿童可能会把小零件放进嘴里，然后窒息。

【欧盟】BIGTOYS Barrel-o-Slime / Masa Galaktyczna 玩具史莱姆召回

召回发布日期：2020/9/25

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：BIGTOYS Barrel-o-Slime / Masa Galaktyczna 玩具史莱姆

产地：中国

具体型号或识别特征：BZES6811



缺陷及后果：玩具中硼的迁移量过高（检测值高达 7159,44 mg/kg）。摄入或接触过量的硼可能会损害生殖系统，不利于儿童健康。玩具中铅的迁移量过高（检测值高达 1,60 mg/kg）。铅对人体健康有害，在体内积累，可致发育神经毒性。

【欧盟】Car Playset 塑料玩具召回

召回发布日期：2020/9/25

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Car Playset 塑料玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：3689A-4



缺陷及后果：该产品有小零件（塑料车轮），很容易脱落。儿童可能会将其放入口中并因此窒息。玩具有可触及的锋利元件（金属轴），这可能会导致割伤。

【澳大利亚】塑料玩具鱼和带磁尖的钓鱼竿套装召回

召回发布日期：2020/9/17

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：塑料玩具鱼和带磁尖的钓鱼竿套装

产地：不详

具体型号或识别特征：SKU: 9327037023767



外贸预警

缺陷及后果：产品可能会断裂，释放小零件。小零件可能会对幼童造成窒息危险。

【澳大利亚】Jack 'N' Jill 积木套装召回

召回发布日期：2020/9/17

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：Jack 'N' Jill 积木套装

产地：不详

具体型号或识别特征：不详



缺陷及后果：产品不符合强制性标准 "2003 年第 14 号消费者保护通知 - 消费品安全标准: 36 个月以下儿童玩具" 的要求。小磁铁可能会从积木中脱落。如果小磁铁从积木中脱落，会对幼童造成窒息或死亡风险。

【欧盟】Sweet Love 塑料娃娃召回

召回发布日期：2020/9/11

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Sweet Love 塑料娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：SE274168, NO.ZR-592



缺陷及后果：该玩具含有双 (2- 乙基己基) 邻苯二甲酸二酯 (DEHP) (按重量计的检测值高达 0.3%) 和邻苯二甲酸二异壬酯 (DINP) (按重量计的检测值高达 35.1%)。这些邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统和肝脏，不利于儿童健康。

【欧盟】Unicorn Crystal Mud 玩具史莱姆召回

召回发布日期：2020/9/11

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Unicorn Crystal Mud 玩具史莱姆

产地：中国

具体型号或识别特征：货号 A152306



缺陷及后果：玩具史莱姆中硼的迁移量过高 (检测值：2250 mg/kg)。

摄入或接触过量的硼可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

【欧盟】Madipol Girls Fashion 塑料娃娃召回

召回发布日期：2020/9/11

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Madipol Girls Fashion 塑料娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：248749, N0.CT-6



缺陷及后果：该玩具含有双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 2.5%）和邻苯二甲酸二异壬酯（DINP）（按重量计的检测值高达 9.3%）。这些邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统和肝脏，不利于儿童健康。

【欧盟】HH Poland Beauty Horse 塑料玩具召回

召回发布日期：2020/9/11

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：HH Poland Beauty Horse 塑料玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：HM164232, N0.CF1015



缺陷及后果：玩具的塑料材料含有过量的双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 0.53%）。这种邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

【澳大利亚】创意成人益智减压玩具 磁性立方体召回

召回发布日期：2020/9/9

召回发布国家或地区：澳大利亚

产品名称：创意成人益智减压玩具 磁性立方体

产地：不详

具体型号或识别特征：不详



缺陷及后果：该产品包含高强度小磁铁。该产品超过了 2012 年第 5 号消费者保护通知中“对高强度小磁体实施永久禁令”中规定的最大允许磁通量指

外贸预警

数。如果儿童吞咽多个高强度小磁铁，磁铁可能会粘在儿童肠道或其他消化组织壁上，从而导致内伤甚至死亡。磁铁（小零件）可能会对幼儿造成窒息危险。

【欧盟】 Nerf Super Soaker Water Blaster 玩具水枪召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Nerf Super Soaker Water Blaster 玩具水枪

产地：印度

具体型号或识别特征：XP20, XP30

缺陷及后果：部分产品水箱标签上的油墨含有过量的铅（检测值高达13889 mg/kg）。铅对人体健康有害，能在体内积累，可致发育神经毒性。



【欧盟】 Brokatowy Slime z Jednorozcem 玩具史莱姆召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Brokatowy Slime z Jednorozcem 玩具史莱姆

产地：中国

具体型号或识别特征：

缺陷及后果：玩具中硼的可迁移量过高（检测值：1592 毫克 / 千克）。摄入或接触过量的硼可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。



【欧盟】 Dekoracja 玩具枪召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Dekoracja 玩具枪

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：2018, Q180901043

缺陷及后果：射弹的吸盘很容易脱落。如果儿童将射弹放入口中，吸盘可



【欧盟】Zabawka 橡胶鸭套装召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Zabawka 橡胶鸭套装

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：TC35904



缺陷及后果：玩具的塑料材料含有过量的双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 14.6%）。这种邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

【欧盟】Sweet Princess the First 塑料娃娃召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Sweet Princess the First 塑料娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：TC55530，编号 DY810



缺陷及后果：玩具的塑料材料含有过量的双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 20.1%）。这种邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

【欧盟】my first Fashion Perfect 塑料娃娃召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：my first Fashion Perfect 塑料娃娃

产地：中国

具体型号或识别特征：货号：S7080，编号 958（包装上）



缺陷及后果：该玩具含有双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值高达 9%）和邻苯二甲酸二异壬酯（DINP）（按重量计的检测值高达 7.8%）。这些邻苯二甲酸酯可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

外贸预警

【欧盟】Plush animals 毛绒玩具召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Plush animals 毛绒玩具

产地：中国

具体型号或识别特征：货号 S-2019014



缺陷及后果：产品吸盘的塑料材料含有过量的双（2-乙基己基）邻苯二甲酸二酯（DEHP）（按重量计的检测值：高达 37%）。DEHP 可能会损害儿童生殖系统，不利于儿童健康。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

婴儿用品

台湾发布家用婴儿摇床与摇篮检验要求草案

2020 年 9 月 24 日，台湾经济部标准检验局发布《家用婴儿摇床与摇篮检验要求》草案。

根据该草案，家用婴儿摇床及摇篮商品自 2021 年 11 月 1 日起实施进口及园内产制商品检验，检验方式为验证登陆（型式试验模式加符合型式声明）或型式认可逐批检验双轨并行。验证登陆符合性评定程序模式依照《商品验证登陆办法》的要求办理。

商品验证登陆或型式认可审查时间为 14 个工作日，等待补送资料或样品时间不计；另抽测样则在样品送达后加计 7 个工作日。

相关意见在草案发布 30 日内提交。

来源：tbtguide

2020年9月婴儿用品召回信息

【欧盟】Playgro Jungle Friends Teething Ring 婴儿牙胶召回

召回发布日期：2020/9/18

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Playgro Jungle Friends Teething Ring 婴儿牙胶

产地：澳大利亚

具体型号或识别特征：186338

缺陷及后果：玩具的形状不需要多大的力气就很容易改变，导致零件突出。幼童可能会把突出的部分放进嘴里，然后窒息。



【欧盟】Britton Big Owl 活动游戏垫召回

召回发布日期：2020/9/4

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Britton Big Owl 活动游戏垫

产地：中国

具体型号或识别特征：B2301

缺陷及后果：由于部分接缝没有缝好，半球形悬挂玩具的纤维填充材料很容易被触及到。幼童可能会把填充材料放入口中并因此窒息。



来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

美国佛蒙特州更新儿童用品高关注化学物质法案

美国佛蒙特州儿童产品披露计划 (V.S.A. Title 18: Chapter 38A 'Chemicals of High Concern to Children') 要求儿童产品的制造商或儿童产品制造商贸易协会向卫生部 (DOH) 报告儿童高度关注的化学物质 (CHCC)。

根据该法案, 如果 CHCC 位于儿童产品的可触及部件中, 并且符合以下条件, 则必须进行报告:

- 有意添加且大于实际量化限制 (PQL), 或;
- 大于等于 100 ppm 的污染物;

佛蒙特州卫生局 (DOH) 最近提供了有关儿童产品规则的更新 CHCC。

与旧版相比, 新版本更改内容如下:

——扩展了甲醛的定义 - 从“甲醛”到“甲醛以及故意添加以释放甲醛的物质”, 包括: 5- 溴 -5- 硝基 1,3- 二恶烷; 溴硝丙二醇; 重氨基脲; DMDM 乙内酰脲 (也称为 1,3- 双 (羟甲基) -5,5- 二甲基咪唑烷 -2,4- 二酮); 咪唑烷基脲; 甲醇 (苯甲氧基); 甲胺; 氯化 3- 氯烯丙基六亚甲基四胺; N- (羟甲基) 甘氨酸钠。

——阐明在该州出售或分销的儿童产品制造商应在 2022 年 1 月 31 日或之前向 DOH 提交所需的通知, 此后每年都需要提交;

——添加了新的第 9 节, 要求每年 7 月 31 日或之前, 儿童产品制造商应报告当年 1 月 31 日至 7 月 31 日期间在该州销售或分销的所有产品。

最新版本已于 2020 年 9 月 1 日生效。

来源: tbtguide

保护儿童免受伤害——请固定家具和电视

近日，美国消费品安全委员会（CPSC）发布了一期关于固定家具和电视的公共服务公告（PSA），公告强调了倾翻事件对儿童造成伤害或死亡的潜在风险。在一个视频监视器捕捉到的案例中，一个母亲正在照看蹒跚学步的孩子，尽管伸手可及，但还是无法阻止梳妆台翻倒。

由于新型冠状病毒（COVID-19）的原因，越来越多的家庭待在家的时间增加，发生倾翻事件的风险也会增加。

根据 CPSC 最近的报告，美国 2000 年至 2018 年间，有 459 名儿童死于倾翻事件。2016 年至 2018 年期间的可用数据显示，大约每 43 分钟，就有一名儿童因电视机或家具倾翻而受伤。

CPSC 代理主席罗伯特·阿德勒说：“即使成年人和孩子在同一个房间里，也可能发生危险的倾翻，很多家长 and 看护人不知道这种隐患，或者认为看护孩子过程中发生倾翻事件时能够有效阻止，但这些事故仍然时有发生。我们敦促成年人一定要固定家具和电视，并告诉他们的朋友和家人也要这样做，因为这些悲剧的倾翻事件可能在一眨眼的时间内发生。”

CPSC 继续努力提高人们防止倾翻的意识。新的公共服务公告（PSA）是 CPSC 向消费者广泛宣传的一部分，旨在表明风险是真实存在的，保持警惕和固定家具或电视是必要的做法。

为了保护儿童不受倾翻事件伤害，请在儿童居住或到访的任何家庭中遵循以下安全提示：

1. 把家具和电视机，如书柜和梳妆台，牢牢地固定在墙上。
2. 将电视放在坚固、较低的底座上，在无法固定的情况下，尽可能向后放置电视。
3. 避免将玩具和遥控器等物品陈列或放在儿童可能会爬上去够到的地方。
4. 把较重的东西放在较低的架子上，或者放在较低的抽屉里。
5. 如果要买一台新电视，考虑回收目前不在使用的旧电视机。如果将旧电视移到另一个房间，请确保它正确地固定在墙上。

外贸预警

6. 将电视或电缆线放在儿童够不到的地方。

7. 在未执行这些安全提示的房间内有成人监护儿童。滥用秋千导致的婴儿受伤风险。它并非旨在解决由于其他人与秋千上的婴儿互动而导致的所有事件和伤害。

- 新增性能要求 6.5 摇篮秋千和多功能秋千在所有生产商的推荐使用位置都不能带有束缚装置。

更多信息详见：<https://www.astm.org/Standards/F2088.html>

来源：产品安全研究所

美国佛蒙特州批准修订儿童产品高度关注化学物质申报规则

美国佛蒙特州卫生部已批准修订儿童产品高度关注化学物质申报规则（佛蒙特州规则 CVR 13-140-077），并于 2020 年 9 月 1 日起生效。

该修订的要点如下：

1. 所列化学物质“甲醛”应包括故意添加以释放甲醛的物质，包括：

- 5-Bromo-5-nitro-1,3-dioxane (5-溴-5-硝基-1,3-二恶烷)
- Bronopol (溴硝丙二醇)
- Diazolidinyl urea (重氮烷基脲)
- DMDM hydantoin (DMDM 乙内酰脲)
- Imidazolidinyl urea (咪唑烷基脲)
- Methanol, (phenylmethoxy) ((苯基甲氧基) 甲醇)
- Methenamine (六亚甲基四胺)
- Quaternium-15 (季铵盐-15)
- Sodium N-(hydroxymethyl)glycinate (N-羟甲基甘氨酸钠)

2. 申报的截止日期从 2022 年开始调整为每年的 1 月 31 日。根据以前的规则，今年的申报截止日期是 8 月 31 日。由于规则修订，下一个截止日期是

2022年1月31日。

3. 对于在一年的1月31日至7月31日之间销售或分销的任何儿童产品，制造商应在同年7月31日或之前申报含有高度关注化学物质的产品。儿童产品中所列化学物质申报的信息应包含：含有化学物质的产品或产品部件的描述。该描述应包括全球产品分类（GPC）基础产品类别描述。

品牌名称，产品型号，和通用产品代码（UPC）（如果产品具有此代码）。

4. 该规则重申，申报的下一个提交截止日期为2020年8月31日（涉及2018年9月1日至2020年8月31日期间销售的产品），随后将在此后每年申报一次。

卫生部可能根据儿童接触到高度关注化学物质的程度和次数，通过一项规则来控制含有高度关注化学物质儿童产品的销售或分销，如：

- 禁止在佛蒙特州销售，提供销售或分销儿童产品；或者
- 要求在佛蒙特州销售，提供销售或分销儿童产品前，贴上标签。

来源：倍科

欧盟发布塑料法规 (EU)No 10/2011 的修订指令 (EU)2020/1245

9月3日，欧盟委员会发布塑料法规 EU10/2011 的最新修订指令 (EU) 2020/1245。法规将于20天后生效。符合旧法规的塑料材料和制品，可继续投放至2022年9月23日，直到库存清空。

主要修订内容

EU10/2011 有5个附录，分别是：附录 I 授权物质清单、特定迁移分组限量（SMLT）；附录 II 重金属和芳香胺的要求；附录 III 模拟物的选择；附录 IV 符合性声明的要求；附录 V 迁移条件的选择。此次修订的是附录 I，II，IV 和 V。

附录 I 授权物质清单的修订

1,3- 苯二胺（CAS 108-45-2）检出限降低为 0.002 mg/kg。

三氧化二锑迁移限制适用于所有三氧化二锑来源，而不仅仅是作为添加剂

外贸预警

的用途。

新增 3 个物质：

①十六烷基三甲基溴化铵改性的蒙脱土

②亚磷酸三苯酯，具有 α - 氢 - ω - 羟基聚 [氧基 (甲基 -1,2- 乙二基)] 的聚合物，C10-16 烷基酯 (CAS 1227937-46-3)

③表面用氟化物改性氧化铝处理过的二氧化钛

附录 II 重金属和芳香胺的修订

(1) 重金属迁移更新如下

* 总铬的检出限应为 0.01mg/kg。如有证据表示不含六价铬，总铬限量可为 3.6mg/kg。

** 镧系元素迁移之和应小于 0.05mg/kg。

(2) 关于初级芳香胺的修订

初级芳香胺依然不得检出，此次主要是修订检出限。列于 REACH 法规附录 XVII 中的初级芳香胺，检出限为 0.002mg/kg。不在 REACH 中的初级芳香胺，迁移总和不超过 0.01mg/kg。

附录 IV 符合性声明的修订

要求提供所用物质或其降解产物的充分信息，尤其涉及到 EU10/2011 附录 I 和 II 的限制要求，以确保下游经营者遵守法规。

在中间阶段，应包括以下信息：受附录 II 限制的信息；或尚未排除其遗传毒性，在制造阶段有意使用，并且在最终材料的迁移量超过 0.00015mg/kg。

附录 V 迁移试验条件的修订

(1) 增加整机验证测试。选择整机中最苛刻的程序运行，如果发现不合格项，需要确认不符合项来源于哪个材料。用于存储等功能的配件（例如容器，胶囊或垫子）的测试应在其使用条件下进行，并应包含这些部件的存储条件。

(2) 修订重复使用制品的测试条件。应进行 3 次迁移试验，每一次的特定迁移结果不能超过前一次，否则视为不稳定材料。对于不稳定材料，即使 3 次迁移结果都合格，也不视为合规。

(3) 修订总迁移条件，新增总迁移条件 40 度 30min，适用于室温短期接触（接触时间少于 30 分钟）。对于重复使用的制品，应进行 3 次迁移试验，每一次的迁移结果不能超过前一次，以第 3 的总迁移结果为准。

CTI 提示

此次修订指令更新的内容非常多。不仅重金属迁移项目增多，初级芳香胺检出限降低，重复使用的制品迁移条件也更加繁琐。特别提醒密胺材质，就是标准中提到的“不稳定”材料，密胺在酸性和热接触情况下，特别容易溶出甲醛和三聚氰胺，而且第二次、第三次的迁移结果通常比第一次更高。

来源：华测检测轻工及玩具

【欧盟】Playgro Jungle Friends Teething Ring 婴儿牙胶召回

召回发布日期：2020/9/18

召回发布国家或地区：欧盟

产品名称：Playgro Jungle Friends Teething Ring 婴儿牙胶

产地：澳大利亚

具体型号或识别特征：186338

缺陷及后果：玩具的形状不需要多大的力气就很容易改变，导致零件突出。幼童可能会把突出的部分放进嘴里，然后窒息。

来源：国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心

联系我们

Contact Us

宁波市玩具和婴童用品行业协会

NINGBO TOY & JUVENILE PRODUCTS ASSOCIATION



地址：宁波市鄞州区江东北路和丰创
意广场丰庭楼 703-2 室

协会网址：www.nbtjpa.cn

电子邮箱：nbtjpa@126.com

会员服务部：0574-87748901

综合办公室：0574-87748902